

Pour accompagner son développement, Terres de Montaigu recrute :

Un Directeur de la Communication (H/F)

Poste de catégorie A, filière administrative, à temps complet.

Recrutement par voie statutaire ou, à défaut, contractuelle, à pourvoir dès que possible.

Nous.

Une communauté d'agglomération, audacieuse, ambitieuse et innovante.

Audacieuse puisque quotidiennement de nombreux défis sont relevés pour améliorer la qualité de vie et de services de nos habitants.

Ambitieuse puisque le 1^{er} janvier 2022, Terres de Montaigu est devenue une communauté d'agglomération, organisée autour de sa ville-centre, Montaigu-Vendée (20 000 habitants).

Innovante puisque notre territoire est porté par un écosystème économique riche et dense (2.600 entreprises et 20.570 emplois dont 40% relevant du secteur industriel) ainsi qu'une population jeune et dynamique (40% de la population a moins de 30 ans).

Terres de Montaigu, pour créer, avancer et vous épanouir dans un cadre où le collectif, le respect et la convivialité sont des valeurs fortes.

La Direction de la Communication est aujourd'hui organisée autour de 3 activités, les projets de communication et relations médias (4 agents), l'édition et la production multimédia (4 agents), et l'événementiel (3 agents). Elle rend un service mutualisé à nos trois collectivités que sont Terres de Montaigu, Montaigu Vendée et le CIAS, avec un objectif : faciliter l'accès à l'information des services auprès des habitants sur l'ensemble du territoire dans une démarche de proximité, les promouvoir à l'exogène dans le cadre de la stratégie d'attractivité.

Descriptif de votre poste.

Sous l'autorité du Directeur Général Adjoint « Proximité », vous piloterez la stratégie de communication, et fédérerez dans la mise en œuvre de cette dernière les différents acteurs, de manière à insuffler un message novateur valorisant le territoire et portant ses valeurs en cohérence avec la politique définie par les élus.

A cet effet, vous piloterez dans une dimension stratégique et prospective, les trois services sous votre responsabilité, en veillant à la mise en œuvre opérationnelle et optimisée de toutes les activités de votre direction. Dans ce cadre, vous assurerez dans un esprit collaboratif et d'amélioration continue le management des équipes qui compose votre direction.

Vous participerez avec votre hiérarchie à la définition de la politique de communication, en construisant une analyse réflexive des besoins et faisabilité des orientations stratégiques, dont vous animerez la mise en œuvre au travers de la stratégie de communication et ses plans de communication.

Notamment, vous assurerez la promotion de l'offre de service du territoire auprès des différents publics (actifs, habitants, parents, jeunesse, personnes âgées, ...) en organisant la diffusion de l'information sur le territoire, en rationalisant les supports et outils de diffusion, en consolidant la ligne éditoriale et en s'assurant de la bonne transmission des messages communautaires.

Vous valoriserez les réalisations faites sur le mandat promouvant la qualité de vie des habitants et les actions politiques des élus comme Terres d'EnAIRgie (mobilité, énergie, valorisation des ressources, ...).

Vous contribuerez à la stratégie d'attractivité du territoire (développement des outils de communication pour faciliter le recrutement des entreprises, valorisation des grands événements, mise en avant des démarches d'animation de réseaux, de projets inter-entreprises, d'événements économiques ou d'expériences inspirantes du tissu économique...).

Vous accompagnerez et conseillerez les directions « clientes » dans leur besoin, projet tout en les sensibilisant aux bonnes pratiques.

Vous piloterez opérationnellement des projets de communication stratégiques et/ou transversaux des pôles en lien avec les services, les prestataires et votre équipe (nouveau quartier de la gare, schéma local d'accès au service public, santé, ...).

Vous coordonnerez l'élaboration et le suivi du budget de votre direction, et organiserez la recherche de financements possibles et les divers appels à projet en matière de communication.

Vous préparerez et coordonnerez la préparation des réunions des instances dans le domaine de la communication. Vous serez garant de la sécurisation juridique des actes réglementaires et décisionnels.

Enfin, vous développerez votre réseau de manière à rester en veille sur les pratiques de la communication publique.

Votre profil.

Fort d'une expérience significative en communication publique locale et en management, vous connaissez le fonctionnement des collectivités territoriales et leurs enjeux.

Vous savez être agile et fédérateur/trice pour promouvoir le territoire et ses services, et emmener les différents acteurs avec lesquels vous allez travailler à atteindre les objectifs attendus.

Vos compétences de conduite et d'animation de projet, alliées à un sens du service « client » et à un certain goût du challenge, sont essentiels pour relever les défis stratégiques de votre direction.

Vous êtes à l'aise avec les outils digitaux de communication et maîtrisez les différents logiciels bureautiques courants.

Rémunération : rémunération statutaire + IFSE + CIA annuel.

Avantages liés au poste : tickets restaurant + mutuelle (contrat groupe à tarif négocié) + prévoyance (avec participation employeur) + avantages du Centre National d'Action Sociale (prestations d'action sociale) + COS (Comité d'œuvres sociales).

Conditions de travail : Poste à temps plein, base 39h hebdomadaire + 22 RTT ; Nouveaux locaux en 2025 avec l'extension de l'hôtel intercommunal ; Déplacements : nombreux déplacements sur le territoire (véhicule de service) - Permis B impératif ; Astreintes à prévoir ainsi qu'une grande disponibilité pour répondre aux impératifs de service.

Transport et déplacements : participation employeur de 50% aux frais pour les trajets domicile-travail en transport public + accès aux véhicules de service (voitures et vélos à assistance électrique) ou défraiement pour les déplacements professionnels. Possibilité d'organiser du covoiturage avec les collaborateurs de la Collectivité via l'application Karos.

Modalités de recrutement.

Recrutement par voie statutaire ou, à défaut, contractuelle, à temps complet dans le cadre d'emploi d'attaché Territorial. Date de prise de fonction souhaitée : dès que possible. Candidatures : adresser CV, lettre de motivation avec prétentions salariales, arrêté de nomination pour les fonctionnaires, par mail à : recrutement@terresdemontaignu.fr ou à Terres de Montaignu - Direction des ressources humaines 35 avenue Villebois Mareuil - 85607 MONTAIGU VENDEE Cedex avant le 27/03/2023.

Contact : Laure GILBERT, Directrice Générale Adjointe Proximité, tél : 02.51.46.35.25.

Jury envisagé : le 07/04/2023

Terres de Montaignu, c'est aussi...

Une situation géographique accessible

Accès facile en train (25 mn de Nantes, de la Roche-sur-Yon) et par les axes routiers (A83 et A87)

Un territoire culturel et sportif

Printemps du Livre, Mondial Football Montaignu, fort tissu associatif, etc.

Des services à la population nombreux et de qualité

170 commerces, gare SNCF, centre hospitalier départemental, collèges, lycées, instituts d'enseignement supérieur, centre aquatique, théâtre, cinéma, conservatoire de musique...